

GUIDO PIGA

GIORNALISTA PROFESSIONISTA
DIGITAL CONTENT MANAGER

Giornalista Professionista

Iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti Professionisti dal 30 settembre 2003.

Executive Master in Digital Marketing

Titolo conseguito da Business School24
il 15 marzo 2022.

Esperienze lavorative

Redattore La Nuova Sardegna (2001-2018)
Collaboratore Tg3 Rai Sardegna (1998-1999)
Collaboratore Ansa (2004)
Collaboratore La Nuova Sardegna (1994-2001)

Pubblicazioni

"La Principessa. La vera storia della Costa Smeralda (1954-1974)", Servizi Didattici editore, Sassari, 2012
"Il Grande Principe. La vera storia della Costa Smeralda", Fondazione di Sardegna, Cagliari, 2019.

Competenze

Gestione CMS
Business Manager Facebook e Instagram
Canva (infografiche)
Semrush (analisi web)
Adobe Lightroom (editing foto e video)
Talkwalker (social listening)

Contatti

 facebook.com/guido.piga.3

 instagram.com/guidopiga

 twitter.com/guidopiga

 linkedin.com/in/guido-piga

 pinterest.com/guidopiga

 tiktok.com/guidopiga